



UNE NOUVELLE GÉNÉRATION

TECHNOLOGIQUE

POUR LES DÉFIS
POST-COVID 19

Comme partout dans le monde, la crise sanitaire causée par le Covid-19 n'était pas sans conséquences sur les équilibres économiques en Tunisie. Gouvernement et institutions privées se sont effectivement retrouvés face à des difficultés imprévues : relation client effritée, activité quasiment paralysée, pour n'en citer que certaines.

La crise a mis à nu un retard pris sur la digitalisation des services mais aussi une certaine incapacité à adapter les parcours clients à ces nouvelles contraintes. Jamais les acteurs économiques n'ont manqué autant d'agilité.

Pallier à ces nouvelles contraintes dans de telles circonstances s'annonce non seulement vital mais surtout urgent pour tous. Certes, la digitalisation s'avère un moyen primordial pour y arriver ; mais, plus encore, les nouvelles générations technologiques s'imposent comme la carte gagnante pour relever ce défi.



Low code : une nouvelle génération technologique

Apparu depuis quelques années seulement, le low code est une technologie qui a fait ses preuves dans la transformation digitale des institutions financières et des services gouvernementaux. Basées sur des composants pré-développés, les plateformes low-code permettent de créer des applications et des expériences digitales par un simple assemblage de ces composants via des interfaces graphiques. Ainsi, l'implémentation de nouvelles fonctionnalités devient accessible à tous les intervenants, sans nécessairement une connaissance technique avancée.

En automatisant certaines tâches de développement, le low code réduit considérablement la complexité technologique et comprime le time-to-market, permettant aux équipes digitales de se focaliser davantage sur l'expérience client plutôt que sur les tâches de développement classiques, souvent coûteuses en temps et en ressources. Elle leur donne l'agilité dont ils ont besoin pour adapter les expériences aux besoins des clients.



La plateforme SXP™ de Vneuron, une des plateformes low code leaders dans le monde et la seule en Afrique et au Moyen Orient, a permis à des acteurs de réussir à s'adapter.

Le low code, pour s'adapter aux besoins client en constante évolution

Les contraintes de déplacement et de récupération des documents et/ou attestations, la complexité des démarches administratives et d'autres difficultés qui ont fait surface pendant la crise, se sont croisées avec l'émergence de nouveaux besoins client, alors que des milliers de services offerts sont devenus inadaptes du jour au lendemain.

Qu'ils soient digitaux ou physiques, les expériences et les services inadaptes à la vie, aux besoins et aux contraintes des clients ne délivrent pas ainsi la valeur escomptée. Cela dit, changer le processus est devenu incontournable pour

subvenir aux besoins évolutifs de sa clientèle, non seulement dans le cadre d'un plan de pandémie mais aussi à long terme.

Effectivement, de tels changements des parcours client ne sont pas restreints aux circonstances de crise ; ils sont plutôt monnaie courante. Pour favoriser l'agilité de ses clients, Vneuron propose une boîte à outils complète pour forger des applications et des processus qu'on peut mettre à jour en très peu de temps afin de s'adapter à ces évolutions.

Mme Sihem BEN LAMINE Directeur de la transformation digitale, GAT Assurances

“ Vneuron propose un toolkit d'une grande flexibilité qui permet de déployer un parcours d'on-boarding client complet et qui s'intègre avec notre système d'informations. Nous pouvons désormais innover dans l'expérience client et proposer des e-services en réduisant le Time to Market. ”

Tirant leurs points forts de la performance du low code, ces outils permettent une maîtrise complète du parcours client. De la plateforme de gestion de processus BPM Averoès™ à la solution de signature électronique DigiGO by Vneuron, une expérience client optimisée est garantie.

Le Low code, pour moderniser les systèmes legacy

La crise sanitaire du coronavirus a également mis en évidence un obstacle majeur à la modernisation des services dans les banques, les compagnies d'assurance, les administrations et les différentes institutions publiques et privées : les systèmes legacy, soit les anciens systèmes d'information.

Une mise à jour lourde, une maintenance ardue et des expériences limitées, c'est ce qui caractérise le plus les systèmes legacy. Atteindre les besoins clients et s'adapter surtout à l'évolution du parcours client ne s'avère pas ainsi

évident avec les systèmes legacy.

Le low code est encore l'arme efficace pour augmenter les capacités de ces systèmes et moderniser leur fonctionnement. Couplé à des technologies de gestion d'API et de le RPA (Robotic Process Automation), le low code permet de construire autour de ces anciens systèmes des interfaces nouvelles, permettant d'améliorer l'expérience client de manière flexible et rapide.

Adoptant une approche de digitalisation toujours flexible, Vneuron assure le déploiement de solutions low code en toute flexibilité pour lever les contraintes des systèmes legacy.

Mohamed OUEDERNI
Executive Partner, Vneuron

Si vous souhaitez avoir davantage d'informations sur la réponse qu'apporte le low code à vos défis d'aujourd'hui et de demain, contactez nous sur hello@vneuron.com

